

AGB: für den gemeinsamen Erfolg

und eine erfreuliche Zusammenarbeit: Meine allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) bilden den Rahmen, damit Sie und ich zusammen nur gute Erfahrungen machen.

Vertragsbedingungen

Diese Bedingungen regeln die Zusammenarbeit zwischen Ihnen als Auftraggebendem und mir als Dienstleisterin im Bereich Text und Konzept. Sie sind eine wichtige Grundlage für den Auftrag; Abweichungen halten wir schriftlich fest.

Erster Kontakt

Das erste Gespräch zur Klärung der Ausgangslage und zum gegenseitigen Kennenlernen ist kostenlos und unverbindlich.

Briefing

Je besser das Briefing, desto besser der Text. Wir sollten uns deshalb genügend Zeit nehmen für den Informationsaustausch. Welche Botschaft soll welche Zielgruppe erreichen? Und wie soll die Zielgruppe reagieren? Weitere Auskünfte dazu gebe ich Ihnen gerne persönlich.

Grundsätze

Treuepflicht, Geschäftsgeheimnis

Sie können sich darauf verlassen, dass ich meine Aufgabe termingerecht, sorgfältig, gewissenhaft und verantwortungsbewusst erledige. Und dass ich Ihre Informationen vertraulich behandle.

Nachbesserungsrecht

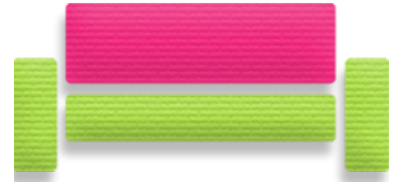
In der Regel ist der erste Vorschlag, den Sie von mir erhalten, in Verbindung mit Ihrem Feedback die Arbeitsgrundlage für weitere Texte unseres Projekts. Dieser erste Schritt dient dazu herauszufinden, welcher Stil Ihnen gefällt und zu Ihnen, zu Ihrem Produkt und/oder Ihrer Marke passt. Vor allem wenn wir das erste Mal zusammenarbeiten, müssen wir uns zuerst finden. Eines ist sicher: Wir treffen uns auf einer gemeinsamen Ebene.

Autorkorrekturen

Wenn Änderungswünsche den vorgegebenen Rahmen sprengen oder auf ständig wechselnden Vorgaben basieren, dann spricht man von Autorkorrekturen. Diese werden zum üblichen Ansatz verrechnet.

Externe Zulieferung

Sofern ich in die Organisation und das Handling eines Auftrages miteinbezogen bin, kann ich (im Rahmen des Auftrages) in Ihrem Namen und auf Ihre Rechnung Leistungen Dritter (z. B. Litho/Druck usw.) veranlassen.



Honorar

Grundlage

Die Preisfrage ist trotz aller Routine schwierig zu beantworten. Der Aufwand variiert wie die Aufträge und setzt sich aus verschiedenen Faktoren zusammen. Einfluss nimmt beispielsweise die Qualität des Briefings, der Rechercheaufwand und generell die Effizienz unserer Zusammenarbeit.

Offerten

Bevor ich loslege, erstelle ich auf Wunsch eine Offerte, in der ich den Aufwand abschätze. Der Rechnungsbetrag muss dann eventuell an den tatsächlichen Aufwand angepasst werden – selbstverständlich nicht nur nach oben. Vereinbarte Pauschalen dagegen werden hinterher nicht mehr verändert. Je genauer Ihr Auftrag, desto genauer ist meine Offerte.

Meine Offerten richten sich nach Erfahrungswerten und/oder den Honorar-Empfehlungen des Textverbands, dem Berufsverband der Texterinnen und Texter in der Schweiz.

Die Offerte ist während 30 Tagen gültig.

Mehrwertsteuer

Zur Zeit erhebe ich keine Mehrwertsteuer.

Mehraufwand

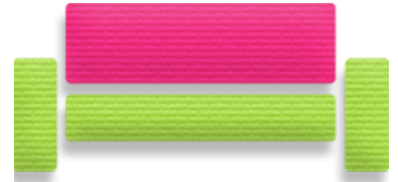
Manchmal ändern sich die Vorgaben mitten im Auftrag. Solche Konzeptänderungen lassen den Preis häufig in die Höhe schnellen. Ich benachrichtige Sie, sobald abzusehen ist, dass der offerierte Betrag deshalb überschritten wird. Dann besprechen wir zusammen das weitere Vorgehen.

Reduktion oder Annullierung des Auftrages

Reduzieren und annullieren Sie einen bereits erteilten Auftrag, verrechne ich Ihnen nur die bereits geleistete Arbeit.

Zahlungskonditionen

Wenn der Auftrag abgeschlossen ist, stelle ich die Rechnung. Ich freue mich auf Ihre Überweisung innerhalb von dreissig Tagen. Bei Aufträgen, die sich über mehrere Wochen erstrecken, erhalten Sie von mir Akonto-Rechnungen. Eine detaillierte Schlussabrechnung ist selbstverständlich.



Rechtliches

Geistiges Eigentum

Das Urheberrecht an meinen Werken (Konzepte, Texte, Slogans, Claims) verbleibt bei Textcouch. Änderungen sollten deshalb prinzipiell durch mich ausgeführt werden. Auch in Ihrem eigenen Interesse.

Nutzungs- und Verwendungsrechte

Sie haben die Nutzungs- bzw. Verwendungsrechte für die vereinbarte Verwendung. Ich gehe davon aus, dass das Nutzungsrecht für sämtliche, mir zur Verfügung gestellten Unterlagen bei Ihnen liegt oder von Ihnen eingeholt wurde.

Verantwortung/Haftung

Die Verantwortung für den gesamten Text – insbesondere für Zahlen und Daten (Preise, Telefonnummern, Termine und so weiter) sowie für die korrekte Schreibweise von Namen – liegt bei Ihnen. Ich empfehle grundsätzlich ein externes Lektorat vor der Veröffentlichung. Für Schadenfälle, welche durch Drittlieferanten (z. B. Druckereien, Grafiker usw.) entstehen, lehne ich jede Haftung ab.

Anwendbares Recht

Unser Vertrag unterliegt schweizerischem Recht.

Gerichtsstand
Fribourg

Textcouch, Stand: April 2014